

économique irait de mal en pis. Et pour compenser cette dépression, on savait qu'on allait avoir besoin de nuances précieuses et chaleureuses. C'est ainsi que le vert émeraude nous est apparu unanimement comme la nuance « antimorosité ». Et puis, derrière le vert de manière générale, il y a la notion d'espoir dont on a franchement besoin dans ce monde de brutes.

Q: Comment procédez-vous pour dessiner les tendances à venir?

VG: Nous menons des entretiens avec des philosophes, des sociologues, complétés par des études concrètes à partir de panels de consommateurs. Sans oublier nos « guetteurs » ou renifleurs de tendances, situés dans 25 pays. Le tout réuni nous donne une idée de ce qui fera « demain ». À partir de là, nous préparons des cahiers de tendances qui inspirent et influencent nos clients, dont de nombreux filateurs établis à Lyon, ville française des soyeux.

Q: Vous qui êtes dans le secret des dieux, quelles seront les nuances phares en 2014-2015?

VG: L'ambre, le caramel, le terracotta. Un trio de nuances chaudes qui évoquent le feu. Et il faudra aussi compter avec les touches de fluo. Elles seront dans le colimateur des créateurs. On sait par expérience que les couleurs reviennent grosso modo à peu près tous les 10 ans.

Q: Travaillez-vous très en amont?

VG: On travaille deux ans et demi en amont pour les filateurs. La décoration d'intérieur demande 18 mois. D'ailleurs, vous remarquerez qu'en mode comme en déco, le vert émeraude est la couleur de l'année. Pantone l'a même officiellement annoncé!

Framboise,
citron, émeraude,
indigo... Pour se
rendre l'humeur
joyeuse, un
arc-en-ciel de
couleurs vives et
gourmandes, à
porter seules ou
à combiner avec
audace.

